



## 소상공인 온·오프라인 판로지원

### 지원대상

소상공인 협업 활성화 공동사업 참여 이력이 있는 협동조합 (단계별 자격요건 확인 필요)

### 지원내용

| 구분   | 지원내용                                                                                                                                                                          |
|------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 온라인  | 소셜커머스 <ul style="list-style-type: none"> <li>•상품 개발 및 개선 등</li> <li>•온라인 판매 인큐베이팅(상세페이지, 바이럴, SB광고제작, DA, SA광고)</li> <li>•온라인 기획전 입점</li> <li>•라이브커머스(영상제작 및 송출 등)</li> </ul> |
|      | 우체국쇼핑 입점 <ul style="list-style-type: none"> <li>•우체국쇼핑 입점 및 타 온라인 유통 플랫폼 입점 연계지원</li> </ul>                                                                                   |
| 오프라인 | 박람회 입점 <ul style="list-style-type: none"> <li>유명 박람회 입점 협동조합 전시회 운영</li> </ul>                                                                                                |
|      | 바이어 상담회 <ul style="list-style-type: none"> <li>유통 전문 MD 바이어 상담회 개최</li> </ul>                                                                                                 |
|      | O2O 연계지원 <ul style="list-style-type: none"> <li>•온·오프라인 연계 지원을 통한 현장 스킵 및 네이버쇼핑라이브 지원</li> </ul>                                                                              |
| 해외   | 해외진출 지원 <ul style="list-style-type: none"> <li>•해외 유통 플랫폼 입점, 해외 라이브커머스 참여 등 해외 판로 개척</li> </ul>                                                                              |

\* 단계별 지원프로그램 내용 상이

### 신청방법

온라인 신청(<http://coop.sbiz.or.kr>)  
- 신청양식 등 자세한 사항은 홈페이지를 통해서 확인하세요.

문의처 ☎ 042-363-7930



## 소상공인 협업아카데미

### 지원대상

단계별 자격요건이 충족되는 (예비) 협동조합

### 지원내용

| 구분     | 지원내용                                         |
|--------|----------------------------------------------|
| 교육     | 협동조합 설립 및 경영 전반, 비즈니스모델 도출 등에 대한 교육 제공       |
| 상담     | 정책안내 등 각종 정보제공, 협동조합 경영애로 상담                 |
| 인큐베이팅  | 예비조합 대상 조합 설립에 대한 전 과정을 체계적으로 지원(교육, 팀 학습 등) |
| 연구회    | 설립 초기단계 조합의 자발적 학습유도를 위한 연구활동 지원             |
| 네트워킹   | 조합간 비즈니스 활성화를 위한 운영 노하우 및 정보 교류 · 친목 도모 등    |
| 자율프로그램 | 성장단계별, 지역별 협동조합 대상 맞춤형 지원을 위한 자율 프로그램 운영     |

\* 단계별 지원프로그램 내용 상이

문의처 ☎ 042-363-7929



# 2022년 소상공인 협업 활성화사업





## 함께의 가치를 키우는 소상공인협동조합

### 소상공인 협업 활성화사업

협동조합으로 소상공인 간 조직화 및 협업화를 촉진하여 소상공인의 경쟁력 강화 및 이익을 극대화하고, 나아가 일자리 창출을 도모하기 위한 소상공인협동조합 지원 사업입니다.

### 소상공인협동조합

5인 이상의 동업종 또는 이업종의 소상공인이 재화 또는 용역의 구매·생산·판매·제공 등을 협동으로 영위함으로써 조합원의 권익을 향상하고 지역 사회에 공헌하고자 하는 사업조직을 말합니다.

### 소상공인이란?

#### [소상공인 보호 및 지원에 관한 법률 제 2조]

소상공인이란 소기업 중 다음 각 호의 요건을 모두 갖춘 기업을 말합니다.

1. 상시근로자 수가 광업·제조업·건설업 및 운수업의 경우 10명 미만, 그 밖의 업종은 5명 미만
2. 업종별 매출평균액 등이 소기업 규모 기준에 해당하는 기업



소상공인시장진흥공단

‘소상공인시장진흥공단’은 소상공인 육성, 전통시장·상점가 지원 및 상권활성화를 위해 설립된 준정부기관입니다.



## 소상공인 협업 활성화 공동사업

### 지원대상

협동조합기본법 또는 중소기업협동조합법에 의거하여 설립된 협동조합 및 연합회 중 아래요건을 충족한 곳

| 구분   | 구성요건                 |                                                                    |
|------|----------------------|--------------------------------------------------------------------|
| 공통조건 | 전체 조합원의 50% 이상이 소상공인 |                                                                    |
| 초기단계 | 필수요건                 | (업력) 설립 1~3년차                                                      |
|      | 필수요건                 | (업력) 설립 4~6년차                                                      |
| 성장단계 | 선택요건<br>(①~③번 중 택1)  | ① 조합원 10인 이상<br>② 전년대비 매출 10% 이상 증가<br>③ 전년대비 고용 10% 이상 증가         |
|      | 필수요건                 | (업력) 설립 7년차                                                        |
| 도약단계 | 선택요건<br>(①~③번 중 택1)  | ① 조합원 20인 이상<br>② 최근 3년 이내 매출 20% 이상 증가<br>③ 최근 3년 이내 고용 20% 이상 증가 |
|      | 필수요건                 | (업력) 설립 7년차                                                        |

### 지원내용

| 구분    | 지원내용                                      |                                               |
|-------|-------------------------------------------|-----------------------------------------------|
| 공동일반  | 개발                                        | 신제품·기술, 공정개선, ERP 구축 등 각종 기법                  |
|       | 브랜드                                       | 브랜드(CI, BI, 네이밍, 캐릭터), 디자인(상품, 포장)            |
|       | 마케팅                                       | 홍보물(리플릿, 카탈로그 등), 광고(온·오프라인), 전시회, 박람회 등      |
|       | 네트워크                                      | 홈페이지, 온라인 판매시스템 등                             |
|       | 프랜차이즈 시스템                                 | 프로세스 및 공정개선을 위한 개발비                           |
| 규모화사업 | 조합원수 및 조합원 분포지역 확대를 위한 예비조합원 대상 교육사업 등 지원 |                                               |
|       | 규모화사업                                     | 조합원수 및 조합원 분포지역 확대를 위한 예비조합원 대상 교육사업 등 지원     |
| 공동장비  |                                           | 품목당 5백만원 이상의 공동장비 지원<br>*생산, 검사, 연구 등 공동사업 용도 |

\* 단계별 지원프로그램 내용 상이

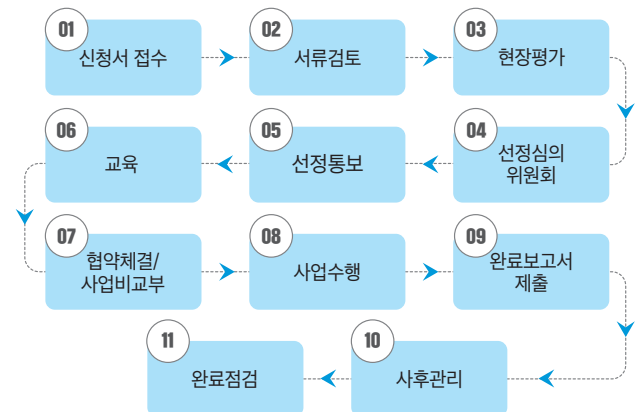
\* 마케팅 분야의 전시회·박람회의 경우 '22년 판로지원사업과 중복지원 불가

\* 프랜차이즈 시스템 분야는 프랜차이즈 시스템(체계) 구축을 필수로 하고, 구축 후 (협약서상 사업기간 내) 공정거래위원회의 가맹거래 정보공개서 등록을 필수로 함

### 지원규모(정부보조)

| 구분   | 구성요건                                 |
|------|--------------------------------------|
| 초기단계 | 공동일반(80%) 및 공동장비(70%)<br>총 한도 1억원 이내 |
| 성장단계 | 공동일반(80%) 및 공동장비(70%)<br>총 한도 2억원 이내 |
| 도약단계 | 공동일반(80%) 및 공동장비(70%)<br>총 한도 5억원 이내 |

### 선정절차



### 우대사항

청년·여성·장애인인 경우, 백년가게 지정 조합, 제로페이 가맹 조합, 풍수해 가입 조합, 스마트 설비 조합, 지역특구 내 소재 조합은 현장평가 시 가점 우대

### 신청기간

2022년 1월 26일(수) ~ 2022년 2월 28일(월)

### 신청방법

온라인 신청(<http://coop.sbiz.or.kr>)

- 신청양식 등 자세한 사항은 홈페이지를 통해서 확인하세요.

문의처 ☎ 042-363-7924, 7926